

COMERTEL, dedicada a la Gestión de Servicios de Restauración para Colectividades, cuenta con el firme **compromiso** de todo su equipo, **para aportar soluciones de valor añadido** a nuestros clientes en todos los aspectos de nuestra gestión.

Los pilares fundamentales en los que se sustentan nuestras actuaciones para el logro de este compromiso son los siguientes:

- 1. Superar las expectativas de nuestros clientes**, proporcionando soluciones a medida, un servicio fiable en el tiempo y flexibilidad para adaptarse rápidamente a los cambios requeridos en las especificaciones del servicio creando relaciones duraderas y estables, pudiendo identificar en el reconocimiento obtenido la mejor imagen y aval para nuestros futuros clientes.
- 2. Escuchar sistemáticamente la voz de nuestros clientes**, como primer pilar de un sistema de información dirigido a la mejora continua de nuestro servicio.
- 3. Siendo el Capital Humano nuestro principal activo**, la organización promueve la comunicación, información y participación activa de todos los integrantes de la empresa estimulando el trabajo en equipo y el respeto del trabajo de los demás y garantizando a nuestro personal un nivel de protección y salud adecuadas.
- 4. Integración de nuestros Suministradores y Colaboradores** indirectos en el compromiso de un servicio de calidad y de respeto del entorno y el medio ambiente en todo el desarrollo de nuestra actividad.
- 5. Cumplimiento estricto de los Requisitos Legales y normativos aplicables.**
- 6. Adopción de un comportamiento socialmente responsable**, que **minimice el impacto ambiental** de nuestra actividad.

La Dirección de **COMERTEL** espera que la aplicación de estos conceptos, junto con los objetivos que se establecen anualmente, nos ayude en el seguimiento y mejora continua de la empresa, destacando que aquello que diferencia las grandes empresas de las pequeñas no es su tamaño sino la manera de hacer las cosas y para ello todos los trabajos y funciones son importantes.

La Dirección desea transmitir la trascendencia de la adecuada comprensión, implantación y actualización de esta política en todos los eslabones y funciones de la empresa.

Firmado Febrero 2012

Francesc Vidal
Dirección General